附件1

申报材料参考模板

一、基本情况。品牌主体情况，包括性质、规模和运营等；品牌产品质量认证、获得荣誉等；市场表现，包括近三年产品销量、销售渠道、市场占有率等。

二、主要做法。围绕选择的主题，详细阐述主要做法、工作举措、创新方法等。

三、主要成效。综合运用定性和定量方法，介绍品牌建设在提升乡村产业质量效益、提高产品市场竞争力、增强消费信心、促进品牌畜产品销售、助力农民增收等方面的积极作用。

四、经验启示。立足品牌建设实际，结合促进品牌发展的新政策、新平台、新技术、新消费等因素，提炼推动畜产品品牌创新发展的经验，并提出相关建议。

附件2

典型案例汇总表

推荐地市： （盖公章） 联络员： 电话：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 案例名称 | 品牌类型 | 案例主题 | 品牌主体 | 主要联系人和联系方式 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |

注：1、案例名称：申报材料标题。

1. 品牌类型：畜产品区域公用品牌、企业品牌和畜产品品牌，任选其一。
2. 案例主题：畜产品的品牌核心能力提升、品牌营销创新、品牌文化传承、品牌脱贫帮扶，任选其一。
3. 品牌主体：指品牌管理和运营主体。